

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

© Леонидова Е.Г.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЛЕОНИДОВА ЕКАТЕРИНА ГЕОРГИЕВНА

младший научный сотрудник отдела проблем социально-экономического развития  
и управления в территориальных системах

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки

Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук

E-mail: leo\_leg\_8509@mail.ru

*Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации показал, что данная отрасль развита слабо, причинами чего являются неразвитая туристская инфраструктура в большинстве регионов, низкая квалификация работников сервиса и слабая реализация трудового потенциала, слабое информационное освещение и продвижение туристских ресурсов регионов. В настоящее время одним из перспективных и динамично развивающихся туристических направлений является событийный туризм, предполагающий посещение туристами привлекательных с их точки зрения событий. Целью статьи является определение современного состояния развития событийного туризма в Российской Федерации, а также возможностей его развития. В статье на основе анализа видов туризма обоснована необходимость развития событийного туризма как наиболее перспективного направления в современных условиях, предложено его определение, рассмотрены особенности данного вида. Научная новизна работы проявляется в исследовании событийного туризма с позиций концептуального подхода. В работе использованы методы теоретического анализа, анализа статистических данных, синтеза, сравнения. В статье приведены социально-экономические показатели развития событийного туризма в мире, доля данного направления в структуре видов туризма в Российской Федерации, а также данные туристского потока некоторых событийных мероприятий, проходящих в стране. В заключение предложены меры, способствующие активизации развития данного направления в российских регионах, среди которых основными являются создание цикла событийных мероприятий, распределенных в течение всего календарного года, создание якорных событий, способных*

*обеспечить постоянную мотивацию посещения региона, активизация информационной поддержки мероприятий, новые подходы к наполнению содержательного компонента событий. В качестве информационной базы исследования выступили теоретические и методологические работы российских и зарубежных ученых и специалистов в сфере туристской деятельности, региональной экономики. Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы в практике принятия управленческих решений при разработке региональных программ развития событийного туризма.*

*Туризм, событийный туризм, событие.*

Одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства является туризм. Во многих странах мира развитие туризма стало катализатором социально-экономического развития. Создание и функционирование хозяйствующих субъектов в области туризма тесно связано с развитием дорожного транспорта, торгового, коммунально-бытового, культурного, медицинского обслуживания. Таким образом, туризм обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов. Его социальное значение заключается в создании новых рабочих мест, повышении качества жизни населения.

По итогам 2014 года доля туризма в мировом валовом внутреннем продукте составила 9,8% или 7,6 трлн долл., что обеспечило ему 4-е место по уровню дохода после горнодобывающей промышленности, финансовых услуг и розничной торговли [21].

Несмотря на высокий природный и культурно-исторический ресурсный потенциал, туризм в Российской Федерации не является ведущей отраслью народного хозяйства. Ее доля в ВВП РФ в течение последних лет остается неизменной и составляет около 1,5%. В структуре туристского потока доминирует выездной туризм, что негативно сказывается на развитии отрасли внутри страны. Жители РФ вследствие неконкурентоспособности отечественного туристского продукта предпочитают отдыхать в зарубежных странах с лучшим уровнем сервиса и развитой инфраструктурой, что приводит к оттоку капитала.

В 2013 – 2015 гг. ситуация на рынке российского туризма начала меняться в силу воздействия различных факторов, которые создают благоприятные возможности для активизации развития внутреннего туризма в регионах РФ:

1. Введение западными странами против РФ экономических санкций.
2. Ослабление курса национальной валюты.

В данных условиях целесообразно более продуктивно использовать имеющийся ресурсный потенциал для развития перспективных туристских направлений, которые не требуют больших финансовых затрат, дополнительной инфраструктуры и способны за короткий срок обеспечить рост числа туристов в регион. В качестве вида, обладающего подобными характеристиками, выступает событийный туризм. Он предполагает посещение туристами различных событийных мероприятий, имеющих для них привлекательность. Целью статьи является определение современного состояния развития событийного туризма в Российской Федерации, а также возможностей его развития.

В трудах российских исследователей событийный туризм является малоизученным видом туризма. Данный факт можно объяснить непродолжительным периодом его исследования отечественными учеными. Среди авторов, внесших определенный вклад в развитие научных взглядов на событийный туризм, можно выделить работы О.В. Алексеевой, Е.А. Лакомова, Е. Пастуховой, Ю.А. Киреевой, Г.П. Долженко, А.В. Шмытковой, А.В. Зарванской, В.А. Чер-

нобровкина, А.Н. Воронина, И.В. Крыловой, Г.А. Громовой и других. Вместе с тем вопросы, связанные с определением событийного туризма, а также формированием научных подходов к управлению данным сегментом туристской отрасли, отражены не в полной мере.

Как показал анализ, выполненный исследователями В.В. Вязовской и Н.Б. Изаковой, событийный туризм обладает наибольшим потенциалом развития на территории РФ относительно других видов туризма (рис. 1).

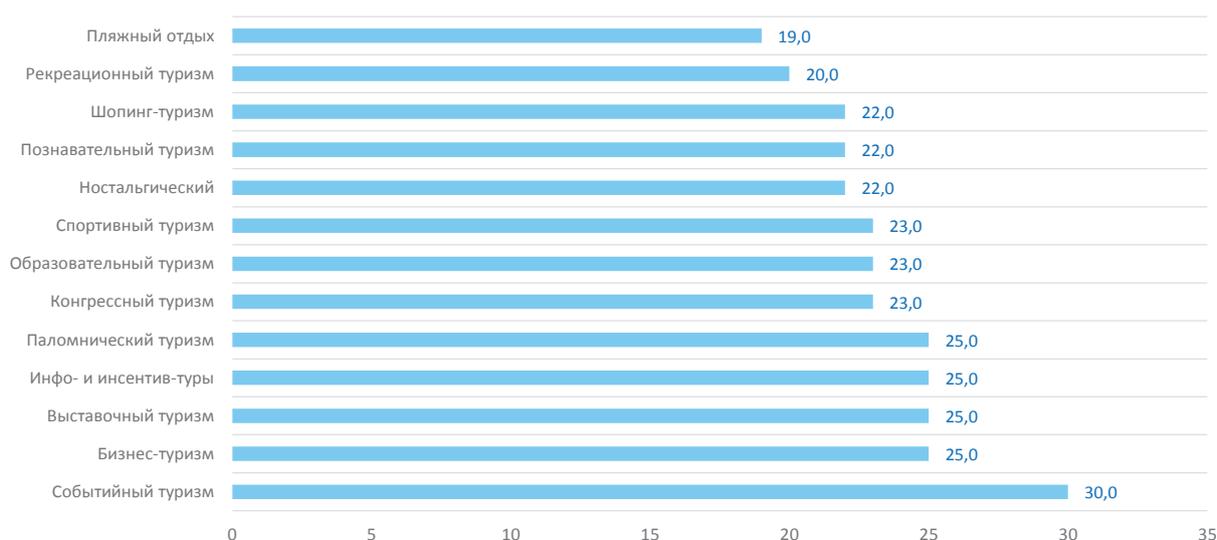
Лидирующие позиции данного вида можно объяснить специфическими характеристиками событийного туризма. Так, исследователем П.Н. Якуниным установлено, что событийный туризм обладает малой степенью зависимости от климатических факторов [20]. Поэтому развивать его возможно круглогодично, что позволяет решить традиционную для туризма проблему сезонности.

Центральным местом при организации событийного туризма является само событие. В настоящее время тематика событий для создания туристского продукта очень обширна. В целом любой повод может стать основой для событийного туризма, если он интересен потенциальному туристу, удов-

летворяет его потребности, а место проведения обладает транспортной доступностью. Кроме того, данное направление не требует дополнительных капитальных вложений и наличия уникальных туристских объектов.

Способность событийного туризма вызывать повторное посещение региона туристами выше, чем, например, у культурно-познавательного туризма. По мнению специалистов, чем уникальнее культурно-исторические ресурсы, тем меньше шансов обеспечить приезд туристов в регион еще раз, поскольку их потребность в познании уже будет удовлетворена [15]. Программа же событийного туризма с каждым годом может пополняться новыми развлекательными элементами, что предоставляет организаторам широкие возможности для создания туристского продукта вследствие неисчерпаемости ресурсной базы. Таким образом, событийный туризм выступает как универсальное направление, которое возможно развивать практически на любой территории.

Учитывая особенности вида, можно предложить его следующее определение: событийный туризм – это самостоятельный всесезонный вид туризма, в основе



**Рис. 1. Приоритетные для развития виды туризма в России, % совпадения факторов с высокими оценками и факторов конкурентоспособности, необходимых для того или иного вида туризма**

Источник: Вязовская В. В., Изакова Н. Б., Капустина Л. М. Оценка конкурентоспособности России на мировом рынке туристских услуг // Известия УрГЭУ. – 2014. – № 4. – С. 35–43.

которого лежит реакция субъектов туризма на событие как системообразующий и мотивационный элемент, определяющий место его посещения, отличное от постоянного проживания субъектов туризма, в определенное время, соответствующее срокам проведения события. Этот подход определяет событийный туризм как вид деятельности, конкретизирует субъекты событийного туризма, сроки пребывания туристов, содержит специфические черты данного направления.

Как показала мировая и отечественная практика, развитие событийного туризма значительно влияет на показатели социально-экономического роста территории, создавая новые рабочие места и принося экономическую прибыль организаторам (табл. 1).

В Российской Федерации данный сегмент туристского рынка находится в стадии становления. Так, его доля в мировом событийном туризме составляет всего 2% [12]. Однако растущая популярность данного направления среди туристов позволила РФ войти в 2013 году в десятку самых популярных стран для этого вида [13]. В России в среднем за год проходит до 4000 событий (для сравнения: в Германии только в 2011 году – 2,72 млн событий).

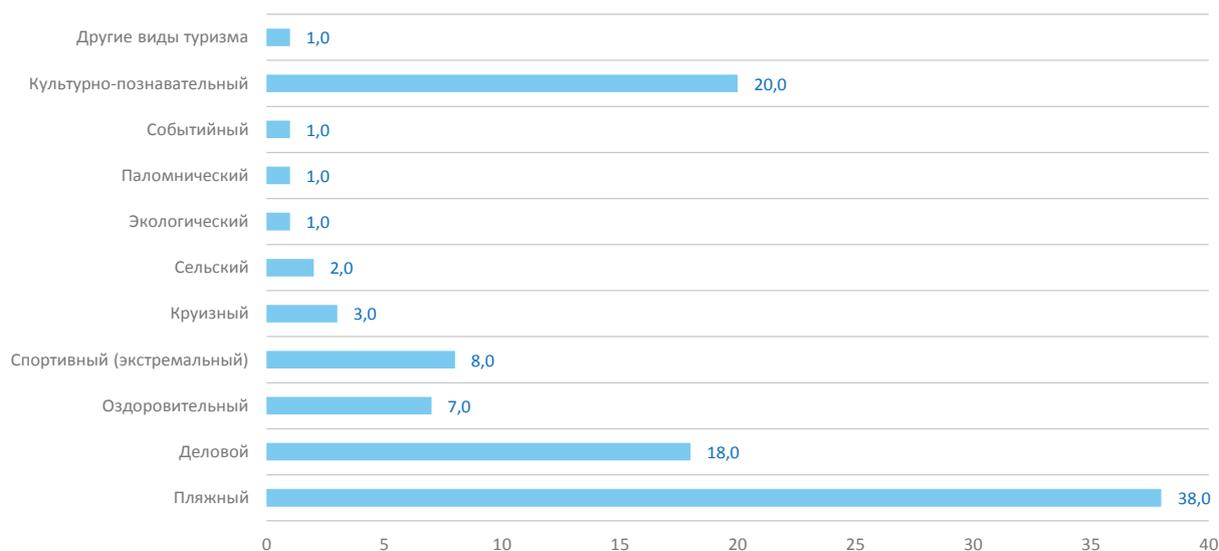
В структуре внутреннего туристского потока событийный туризм в 2012 году занимал 1% от всех поездок (рис. 2).

Несмотря на тот факт, что данный сегмент туристического рынка пока не получил широкого развития в Российской Федерации, можно отметить тенденцию усиления к нему

**Таблица 1. Социально-экономические показатели развития событийного туризма в мире и Российской Федерации**

№	Событие	Доход от проведения события	Количество рабочих мест, чел.
1.	Каннский кинофестиваль (г. Канн, Франция, 2009 г.)	194,7 млн евро	3200
2.	Пивной фестиваль «Октоберфест» (г. Мюнхен, Германия, 2006 г.)	499 млн евро	12000
3.	Ежегодный бразильский карнавал (г. Рио-де-Жанейро, Бразилия, 2012 г.)	640 млн долларов	250 000
4.	«Путешествие в Рождество» (г. Москва, Россия, 2016 г.)	2,7 млрд руб.	2000
5.	XXII Олимпийские зимние игры (г. Сочи, Россия, 2014 г.)	85,4 млрд руб.	700 000

Источник: Составлено автором на основе данных сети Интернет.



**Рис. 2. Виды туризма и их доля на российском рынке в 2012 г.**

Источник: Сирченко А. А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.russiaturforum.com/rostov\\_info](http://www.russiaturforum.com/rostov_info)

внимания со стороны федеральных и региональных властей. Стимулирование развития событийного туризма в регионах РФ – цель, поставленная на правительственном уровне. Так, в 2013 году по инициативе Министерства культуры РФ была учреждена премия «Russian open Event Expo», направленная на выявление лучших событийных проектов в РФ. В 2015 году ведомство активизировало работу по созданию Национального календаря событий, в котором будет собрана и систематизирована информация о значимых мероприятиях, проводимых в регионах РФ.

На региональном уровне стимулирование развития событийного туризма происходит с помощью составления реестра значимых мероприятий и учреждения конкурсов. В 2014 – 2015 гг. событийный туризм признан приоритетным для развития видом туризма в Самарской, Ярославской, Орловской, Ростовской, Рязанской, Нижегородской областях, Алтайском Крае, Приморском Крае, Республике Якутия и других регионах.

Перспективность развития событийного туризма в российских регионах определяет наличие успешного опыта проведения разноплановых мероприятий, которые способны не только привлечь туристов, но и являться площадкой для реализации различной продукции, обмена опытом ремесленников, установления деловых контактов, организации анимационных программ и т. п. (рис. 3).

Согласно данным выставочного научно-исследовательского центра R&C, наибольшим событийным потенциалом среди городов РФ по состоянию на 2015 год, за исключением г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, обладали г. Сочи, г. Екатеринбург, г. Краснодар и г. Казань [10]. Высокие позиции данных муниципалитетов обусловлены наилучшими показателями, характеризующими состояние материально-технической базы, региональной политики поддержки выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, опыт проведения значимых мероприятий. Вместе с тем практика развития событийного туризма в субъектах РФ показала, что при грамотной организации и наличии привлекательного события эффективная реализация событийного потенциала возможна на территориях менее крупных территориальных образований. Так, примером успешного развития событийного туризма являются событийные проекты муниципалитетов Вологодской области, представленных в *таблице 2*.

Кроме того, традиционно привлекающими внимание туристов являются проходящие в г. Вологде профессиональные ежегодные выставки «Российский Лен» и «Российский Лес». Так, в 2015 году юбилейная международная выставка «Российский Лес» собрала свыше 200 компаний из 20 регионов России и шести зарубежных госу-

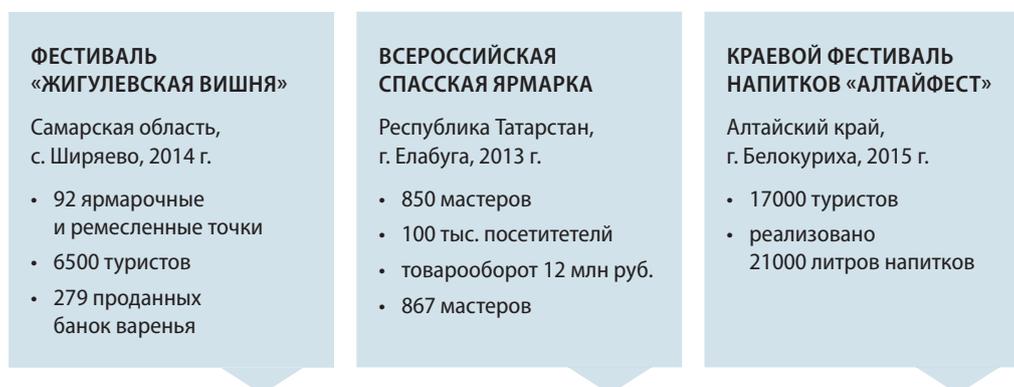


Рис. 3. Примеры событийного туризма в Российской Федерации

Источник: Составлено автором на основе данных сети Интернет.

Таблица 2. Примеры событийного туризма в Вологодской области

Место проведения	Название мероприятия	Количество туристов, чел.
г. Вологда	«Вологда – Новогодняя Столица Русского Севера»	200 000
г. Великий Устюг	«Великий Устюг – родина Деда Мороза»	до 33 тыс. чел. в зимние каникулы
г. Вологда	фестиваль «Vita Lace»	100 000
	фестиваль «Голос ремесел»	100 000
	театральный фестиваль «Голоса истории»	4000 зрителей
	кинофестиваль «VOICES»	5000 посетителей
с. Устье, Усть-Кубинский район	Праздник Лодки	10 000
Кирилловский район	военно-исторический фестиваль «Кирилло-Белозерская осада»	5000
	исторический фестиваль «Сугорье»	4000
д. Ерофейка, Вологодский район	Праздник Коня	5000
Источник: Составлено автором на основе данных сети Интернет.		

дарств. На открытых площадках были представлены более 50 единиц лесозаготовительной техники и деревообрабатывающего оборудования. В работе выставки «Российский Лен» ежегодно принимает участие более сотни предприятий текстильной и легкой промышленности из России и других стран.

Достаточно яркими, запоминающимися и самобытными являются различные праздники, проходящие в сельской местности региона. Популярность получили такие мероприятия, как праздник Топора, праздник Коровы, праздник Коня, «Шоу драндулетов», «В снегах Кириллова», праздник Самовара, шоу «Своим умом», фестиваль «Народная песня», «Банная ассамблея» и другие. Автором и постановщиком большинства из них является писатель, тележурналист, член Союза писателей России А. Ехалов.

Таким образом, следует отметить, что тематика фестивалей как основной формы реализации событийного туризма в Вологодской области разнообразна. В регионе проводятся литературные, театральные, музыкальные, творческие, фольклорные фестивали, кинофестивали, фестивали народно-художественных промыслов, искусств и военно-исторические фестивали. Среди них большинство имеют музыкальную и театральную направленность.

Можно выделить наиболее заметные и яркие события, запланированные к проведению на территории Вологодской области в 2016 году (табл. 3).

На территории Вологодской области, как и в других российских регионах, событийный туризм развивается стихийно, несистемно. В связи с этим целесообразно разработать концепцию управления развитием событийного туризма, содержащую следующие мероприятия:

- создание цикла событийных мероприятий, распределенных в течение всего календарного года;
- создание якорных событий, способных обеспечить постоянную мотивацию посещения региона;
- активизация информационной поддержки мероприятий, в том числе в сети Интернет;
- наполнение содержательного компонента событий.

Таким образом, событийный туризм является новым, динамично развивающимся направлением на туристском рынке Российской Федерации. В силу своих специфических характеристик он может рассматриваться как высокодоходное направление внутреннего туризма региона. В связи с этим важное практическое значе-

**Таблица 3. Некоторые мероприятия событийного туризма Вологодской области**

Дата проведения	Место проведения	Название мероприятия	Краткое описание мероприятия
<b>Бабаевский район</b>			
23 июля	с. Борисово-Судское	«Травник»	Культурно-событийный проект с различными конкурсами (Стогометатели, Конкурс на лучший чайный сервис, Травник Тары и т. д.), народными играми и забавами.
<b>Бабушкинский район</b>			
13 августа	с. им. Бабушкина	Спасская ярмарка	Традиционно проходит фестиваль русской песни «Костры Леденьги», открытый фестиваль-конкурс «Ваше величество бабушка», выставки народных умельцев, мастер-классы.
<b>Белозерский район</b>			
8 – 9 июля	г. Белозерск	Межрегиональный фестиваль «Былины Белоозера»	Включает в себя праздник воинского мастерства «Белозерская крепость», праздник ремесел «По улице Мостовой», театрализованно-концертные выступления «Былинный город».
<b>Вашкинский район</b>			
11 июня	с. Липин Бор	День рождения Золотой Рыбки	Межрайонный детский праздник
<b>Великоустюгский район</b>			
4 – 5 июля	д. Красавино	«Сухонские красоты»	Межрегиональный фестиваль
<b>г. Вологда</b>			
3 июня – 21 июля	Театрально-концертный проект «Лето в Кремле»		Проект, включающий выступления театрально-концертных коллективов в течение летнего периода.
25 – 28 июня	Международный фестиваль «Голос ремесел»		Фестиваль объединяет ремесленные коллективы различных городов. Цель фестиваля – популяризация промыслов и ремесел, восстановление ценности ручного творческого труда, привлечение внимания к сохранению и развитию традиционной народной культуры, приобщение подрастающего поколения к ее истокам.
3 – 6 июля	Международный фестиваль молодого европейского кино «VOICES»		«VOICES» (VologdaIndependentCinemafromEuropeanScreens) – международный фестиваль полнометражных художественных фильмов европейских режиссеров.
<b>Кирилловский район</b>			
6 – 7 августа	Причал Кузино	Исторический фестиваль «Сугорье»	В фестивале принимают участие клубы исторической реконструкции, организована работа интерактивных площадок, ремесленных и воинских мастер-классов, военно-торгового лагеря, средневековой ярмарки, а также экскурсий в усадьбе «Княжий двор».
<b>Усть-Кубинский район</b>			
8 – 9 июля	село Устье	Праздник Лодки День Усть-Кубинского района	Основными мероприятиями праздника являются Устьянская Ярмарка, XVI конкурс мастерства по изготовлению лодок, XI Межрегиональная Устьянская парусная регата для начинающих яхтсменов, конкурс «Устьянская уха», конкурс скульптур из песка, информационно-ознакомительная туристская выставка, выставки картин самодеятельных художников области, прогулки по р. Кубене на весельных и моторных лодках, теплоходе, концертные программы, спортивные соревнования, дискотека.
Источник: Данные Департамента культуры и туризма Вологодской области.			

ние имеет работа по совершенствованию развития данного направления на государственном и региональном уровнях. При использовании концептуального подхода

событийный туризм может стать катализатором развития туристской сферы региона, обеспечить занятость населения и повысить доход местного бюджета.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Анчукова, Н. В. Туризм в экономике региона [Текст] / Н. В. Анчукова, О. С. Москвина. – Вологда : ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2002. – 72 с.
2. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 78 с.
3. Власова, Т. И. Событийный туризм – эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион [Текст] / Т. И. Власова, А. В. Алейников // Вестник НАТ. – 2015. – № 1. – С. 38–40.
4. Воронин, А. Н. Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации [Текст] / А. Н. Воронин, И. В. Крылова, Г. А. Громова // Вестник НАТ. – 2012. – № 2. – С. 40–43.
5. Вязовская, В. В. Оценка конкурентоспособности России на мировом рынке туристских услуг [Текст] / В. В. Вязовская, Н. Б. Изакова, Л. М. Капустина // Известия УрГЭУ. – 2014. – № 4. – С. 35–43.
6. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики [Текст] : учеб. для вузов / А. Г. Гранберг. – 5-е изд. – М. : ГУ ВШЭ, 2006. – 495 с.
7. Дядечко, В. В. Конкурентоспособность российского туризма: преимущества, проблемы и возможности [Текст] / В. В. Дядечко // Вестник НАТ. – 2015. – № 2. – С. 30–34.
8. На один бюджетный рубль требуется три от инвестора [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/contents/press-sluzhba/vystupleniya-doklady-i-intervyu/oleg-safonov-na-odin-byudzhethnyy-rubl-trebuetsya-tri-investora>
9. О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 года № 644 // Справочно-поисковая система КонсультантПлюс.
10. Рейтинг событийного потенциала дестинации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://rnc-consult.ru/publications/?cur\\_cc=21&curPos=10](http://rnc-consult.ru/publications/?cur_cc=21&curPos=10)
11. Романова, Г. М. Импортозамещение в туризме: новые возможности для российской туристической индустрии [Текст] / Г. М. Романова, А. М. Ветитнев // Известия Сочинского государственного университета. – 2015. – № 1. – С. 144–150.
12. Сирченко, А. А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] / А. А. Сирченко // Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 гг.)». – Режим доступа : [http://www.russiatourforum.com/rostov\\_info](http://www.russiatourforum.com/rostov_info)
13. Событийный туризм в России активно развивается [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://goo.gl/6cYwub>
14. Стратегия развития туризма в Вологодской области [Текст] / В. А. Ильин, Ю. Н. Плеханов, Т. В. Ускова, С. А. Селякова, Л. В. Дубиничева, К. В. Марков, Е. Н. Богачева. – Вологда : ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2009. – 187 с.
15. Сущинская, М. Д. Культурный туризм [Текст] / М. Д. Сущинская. – Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та экономики, 2010. – 127 с.
16. Ускова, Т. В. Социально-экономический ресурс туризма [Текст] : монография / Т. В. Ускова, Л. В. Дубиничева, В. С. Орлова. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2011. – 182 с.
17. Шарафанова, Е. Е. Спортивно-событийный туризм и развитие территорий [Текст] : монография / Е. Е. Шарафанова, Е. В. Печерица, А. М. Житлов. – СПб. : Изд-во СПбГИЭУ, 2014. – 155 с.
18. Шпилько, С. П. События к событийному туризму [Текст] / С. П. Шпилько // Вестник НАТ. – 2014. – № 1. – С. 13–18.
19. Экспортные поступления от международного туризма возросли до 1,5 триллиона долл. США в 2014 году [Электронный ресурс] // Сайт Всемирной туристской организации. – Режим доступа : <http://media.unwto.org/ru/press-release/2015-04-15/eksportnye-postupleniya-ot-mezhdunarodnogo-turizma-vozrosli-do-15-trilliona>
20. Якунин, П. Н. Влияние функционирования региональных социально-экономических систем на использование туристско-рекреационного потенциала [Текст] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05) / П. Н. Якунин. – СПб., 2015. – 17 с.
21. Economic Impact of Travel & Tourism 2015 [Electronic resource]. – Available at : <http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis>

22. International tourism [Electronic resource]. – Available at : <http://www.worldbank.org/en/country/russia>
23. Keller, P. The future of small and medium size enterprises in tourism [Electronic resource] / P. Keller. – Available at : <http://goo.gl/6Xw6Ix>
24. UNWTO Tourism Highlights: 2015 Edition [Electronic resource]. – Available at : <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2015-edition>

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Леонидова Екатерина Георгиевна – младший научный сотрудник отдела проблем социально-экономического развития и управления в территориальных системах. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: [leo\\_leg\\_8509@mail.ru](mailto:leo_leg_8509@mail.ru). Тел.: (8172) 59-78-10.

Leonidova E.G.

## CURRENT STATUS AND POSSIBILITIES FOR THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

*The analysis of the current status of tourism development in the Russian Federation has revealed that this industry is underdeveloped due to poor tourism infrastructure in the majority of the regions, lack of skills of workforce and weak realization of labor potential, poor informing and promoting of regions' tourist resources. At present one of the most promising and fast growing tourist directions is event tourism when tourists visit events of interest. The article is aimed at the determination of the current status of event tourism in the Russian Federation and possibilities for its development. Based on the analysis of different kinds of tourism the author demonstrates the need for the development of event tourism as the most promising direction under current conditions, suggests its definition, and considers its features. Scientific novelty of the research is in studying tourism from the standpoint of the conceptual approach. The author has used methods of theoretical analysis, statistics analysis, synthesis, and comparison. The article presents socio-economic indicators of event tourism development in the world, share of this direction in tourism in the Russian Federation, as well as the data on tourist flow during several events taking place in the country. In conclusion the author proposes measures promoting the development of this direction in Russian regions; the key measures are the planning of events organized during the whole year, the creation of anchored events providing constant motivation for visiting, activation of informational support of events, new approaches to the extension of events' content. The article is based on theoretical and methodological works of Russian and foreign researchers and specialists in the sphere of tourism, regional economy. The practical relevance of the study is in the fact that its results can be used in management decision making within the work on the development of regional programs concerning event tourism.*

*Tourism, event tourism, event.*

## REFERENCES

1. Anchukova N. V., Moskvina O. S. *Turizm v ekonomike regiona* [Tourism in the Region's Economy]. Vologda : VNKTs TsEMI RAN, 2002, 72 p.
2. Babkin A. V. *Spetsial'nye vidy turizma* [Special Kinds of Tourism]. Rostov-on-Don : Feniks, 2008, 78 p.
3. Vlasova T. I., Aleinikov A. V. Sobytiinyi turizm – effektivnyi antikrizisnyi instrument privlecheniya turistikh potokov v region [Event Tourism – Effective Anti-Crisis Instrument for Attracting Tourist Flows to the Destination]. *Vestnik NAT* [Vestnik of National Tourism Academy], 2015, no. 1, pp. 38–40.
4. Voronin A. N., Krylova I. V., Gromova G. A. Teoreticheskie i metodicheskie aspekty razvitiya sobytiinogo turizma v destinatsii [Theoretical and Methodological Aspects of Event Tourism Development in a Destination]. *Vestnik NAT* [Vestnik of National Tourism Academy], 2012, no. 2, pp. 40–43.
5. Vyazovskaya V. V., Izakova N. B., Kapustina L. M. Otsenka konkurentosposobnosti Rossii na mirovom rynke turistikh uslug [The Assessment of Russia's Competitiveness in the International Tourist Services Market]. *Izvestiya UrGEU* [Journal of the Ural State University of Economics], 2014, no. 4, pp. 35–43.
6. Granberg A. G. *Osnovy regional'noi ekonomiki : ucheb. dlya vuzov* [Foundations of the Regional Economy : Textbook for graduate students]. 5th iss. Moscow : GU VShE, 2006, 495 p.
7. Dyadechko V. V. Konkurentosposobnost' rossiiskogo turizma: preimushchestva, problemy i vozmozhnosti [Competitiveness of Russian Tourism: Benefits, Challenges and Opportunities]. *Vestnik NAT* [Vestnik of National Tourism Academy], 2015, no. 2, pp. 30–34.
8. *Na odin byudzhetnyi rubl' trebuetsya tri ot investora* [For One Budget Rouble are Required Three from the Investor]. Available at : <http://www.russiatourism.ru/contents/press-sluzhba/vystupleniya-doklady-i-intervyu/oleg-safonov-na-odin-byudzhetnyy-rubl-trebuetsya-tri-investora>
9. O federal'noi tselevoi programme «Razvitie vnutrennego i v'ezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2011 – 2018 gody) : Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 2 avgusta 2011 goda № 644 [On Federal Targeted Programme “The Development of Domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation (2011-2018)” : approved by the RF Government Decree no. 644 dated August 02, 2011]. *Spravochno-poiskovaya sistema Konsul'tantPlyus* [Reference-Legal System ConsultantPlus].
10. *Reiting sobytiinogo potentsiala destinatsii* [Ranking of Event Potential Destinations]. Available at : [http://rnc-consult.ru/publications/?cur\\_cc=21&curPos=10](http://rnc-consult.ru/publications/?cur_cc=21&curPos=10)
11. Romanova G. M., Vetitnev A. M. Importozameshchenie v turizme: novye vozmozhnosti dlya rossiiskoi turindustrii [Import Substitution in Tourism: New Possibilities for the Russian Travel Industry]. *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Sochi Journal of Economy], 2015, no. 1, pp. 144–150.
12. Sirchenko A. A. *O perspektivakh razvitiya sobytiinogo turizma v Rossiiskoi Federatsii : Federal'naya tselevaya programma «Razvitie vnutrennego i v'ezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2011 – 2018 gg.)»* [On the Perspectives of Event Tourism Development in the Russian Federation : Federal Targeted Programme “The Development of Domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation (2011-2018)”]. Available at : [http://www.russiatourforum.com/rostov\\_info](http://www.russiatourforum.com/rostov_info)
13. *Sobytiinyi turizm v Rossii aktivno razvivaetsya* [Event Tourism in Russia Grows Rapidly]. Available at : <http://event-voyage.com/novosti/korotko-o-vazhnom/1723-sobytijnyj-turizm-v-rossiiaktivno-razvivaetsya#ixzz3JbGGpyku>
14. Il'in V. A., Plekhanov Yu. N., Uskova T. V., Selyakova S. A., Dubinicheva L. V., Markov K. V., Bogacheva E. N. *Strategiya razvitiya turizma v Vologodskoi oblasti* [Strategy of Tourism Development in the Vologda Oblast]. Vologda : VNKTs TsEMI RAN, 2009, 187 p.
15. Sushchinskaya M. D. *Kul'turnyi turizm* [Cultural Tourism]. Izd-vo S.-Peterb. gos. un-ta ekonomiki, 2010, 127 p.
16. Uskova T. V., Dubinicheva L. V., Orlova V. S. *Sotsial'no-ekonomicheskii resurs turizma : monografiya* [Socio-Economic Resource of Tourism : Monograph]. Vologda : ISERT RAN, 2011, 182 p.
17. Sharafanova E. E., Pecheritsa E. V., Zhitlov A. M. *Sportivno-sobytiinyi turizm i razvitie territorii : monografiya* [Sport Event Tourism and Territorial Development : Monograph]. St. Petersburg : Izd-vo SPbGIEU, 2014, 155 p.
18. Shpil'ko S. P. Ot sobyitiya k sobytiinomu turizmu [From Event to Event Tourism]. *Vestnik NAT* [Vestnik of National Tourism Academy], 2014, no. 1, pp. 13–18.
19. Eksportnye postupleniya ot mezhdunarodnogo turizma vozrosli do 1,5 trilliona doll. SShA v 2014 godu [Exports from International Tourism Rise to US\$ 1.5 Trillion in 2014]. *Sait Vsemirnoi turistskoi organizatsii* [Web Site of World Tourism Organization]. Available at : <http://media.unwto.org/ru/press-release/2015-04-15/eksportnye-postupleniya-ot-mezhdunarodnogo-turizma-vozrosli-do-15-trilliona>

20. Yakunin P. N. *Vliyanie funktsionirovaniya regional'nykh sotsial'no-ekonomicheskikh sistem na ispol'zovanie turistsko-rekreatsionnogo po-tentsiala : avtoref. dis. na soisk. uchen. step. kand. ekon. nauk* [The Impact of the Regional Socio-Economic Systems on Tourism and Recreation Potential Utilization : Ph.D. in Economics Dissertation Abstract]. St. Petersburg, 2015, 17 p.
21. *Economic Impact of Travel & Tourism 2015*. Available at : <http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis>
22. *International tourism*. Available at : <http://www.worldbank.org/en/country/russia>
23. Keller P. *The future of small and medium size enterprises in tourism*. Available at : <http://www.unibg.it/dati/corsi/44014/47865-The%20future%20of%20small%20and%20medium%20enterprises.pdf>
24. *UNWTO Tourism Highlights: 2015 Edition*. Available at : <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2015-edition>

### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

*Leonidova Ekaterina Georgievna* – Junior Research Associate at the Department of the Issues of Socio-Economic Development and Management in Territorial Systems. Federal State Budgetary Institution of Science Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russia. E-mail: [leo\\_leg\\_8509@mail.ru](mailto:leo_leg_8509@mail.ru). Phone: +7(8172) 59-78-10.