

# АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

DOI: 10.15838/sa/2018.1.13.7  
УДК 316.42(470.12) | ББК 60.527(2Рос-4Вол)  
© Озорнина С.В., Гордиевская А.Н.

## ИТОГИ 2017 ГОДА В ОЦЕНКАХ НАСЕЛЕНИЯ



**ОЗОРНИНА СВЕТЛАНА ВИКТОРОВНА**

Вологодский научный центр Российской академии наук  
Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а  
E-mail: svo@vscc.ac.ru



**ГОРДИЕВСКАЯ АЛЕКСАНДРА НИКОЛАЕВНА**

Вологодский научный центр Российской академии наук  
Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а  
E-mail: alessu85@mail.ru

*В январе – феврале 2018 года ФГБУН ВолНЦ РАН провел очередной этап мониторинга общественного мнения о социально-экономической и политической ситуации в стране и регионе<sup>1</sup>. В нижеследующем материале представлены тенденции общественных настроений относительно итогов 2017 года, а также перспективы на 2018 год.*

---

**Цитата:** Озорнина С.В., Гордиевская А.Н. Итоги 2017 года в оценках населения // Социальное пространство. 2018. № 1 (13). DOI: 10.15838/sa/2018.1.13.7

**Citation:** Ozornina S.V., Gordievskaya A.N. The Outcomes of 2017 in People's Assessments. *Social Area*, 2018, no. 1 (13). DOI: 10.15838/sa/2018.1.13.7

<sup>1</sup> Опросы проводятся с 1996 года с периодичностью один раз в два месяца. Опрашиваются 1500 респондентов старше 18 лет в городах Вологде и Череповце, а также в 8 районах области (Бабаевский, Великоустюгский, Вожегодский, Грязовецкий, Кирилловский, Никольский, Тарногский, Шекснинский районы). Репрезентативность выборки обеспечивается соблюдением следующих условий: пропорций между городским и сельским населением; пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (сельские населенные пункты, малые и средние города); половозрастной структуры взрослого населения области. Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов. Ошибка выборки не превышает 3%.

2017 год ознаменовался для России рядом крупных событий, лейтмотивом которых стало смещение фокуса общественного внимания с вопросов международного характера на внутренние проблемы страны. Напомним, что в конце 2016 года президентские выборы в США выиграл Д. Трамп, что способствовало некоторому смягчению отношений между Россией и США. Постепенно входил в политическое русло украинский конфликт. Успешное участие России в военных действиях на территории Сирии (что было признано по всему миру) в декабре 2017 года подошло к своему завершению.

Тем временем достаточно интенсивно развивались события во внутренней политической жизни. В 2017 году сменились главы в 20 субъектах РФ, что, по мнению многих экспертов, может стать началом оживления всей политической системы. В октябре 2017 года впервые стартовал конкурс «Лидеры России», направленный на поиск молодых талантов в управленческой сфере. Следует отметить, что 2017 год являлся годом столетия Русской революции, что стало поводом для проведения различных мероприятий по всей стране. «Самым главным событием 2017 года»<sup>1</sup>, как отметил Президент РФ В.В. Путин, стал выход российской экономики из кризиса, о чем он заявил в октябре 2017 года.

В январе 2018 года эксперты ВЦИОМ охарактеризовали динамику общественных настроений следующим образом: «Всего лишь полгода назад мы отмечали, что наши сограждане никак не утвердятся в мнении, что выход из сложной ситуации, в которой страна оказалась в 2015 году, найден. Текущие оценки позволяют с уверенностью говорить, что ситуация в целом выправлена – люди чувствуют себя вполне комфортно и считают, что в стране все складывается так, как нужно...»<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Послание Президента Федеральному Собранию. 1 марта 2018 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>

<sup>2</sup> Социальные настроения россиян: итоги 2017 года: пресс-выпуск ВЦИОМ. 2018. № 3550. 9 янв. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116623>

В целом положительная динамика общественного мнения прослеживается и по данным исследований, проведенных на территории Вологодской области. Несмотря на то что доля положительных оценок итогов 2017 года все еще заметно уступает удельному весу отрицательных характеристик (примерно 30–40 против 50–55%), результаты опроса, проведенного в феврале 2018 года, показали позитивные изменения по сравнению с данными исследования, проведенного годом ранее. Доля людей, считающих, что для России 2017 год был «очень удачным и в целом хорошим», увеличилась на 6 п. п. (с 24 до 30%); для области – на 6 п. п. (с 25 до 31%); лично для себя и для своей семьи – на 4 п. п. (с 40 до 44%; табл. 1). При этом следует отметить, что такие ощутимые позитивные изменения в динамике общественного мнения наблюдаются впервые с 2013 года. По-видимому, на оценках людьми итогов прошедшего года положительно отразились стабилизация уровня жизни и позитивная риторика органов власти, транслируемая средствами массовой информации, что позволяет надеяться на выход российской экономики из кризиса, а также постепенный и уверенный рост благосостояния широких слоев населения.

В структуре годовых планов жителей Вологодской области существенных изменений в 2017 году не произошло. Чаще всего люди строят вполне повседневные планы: приобрести новую одежду, обувь (65%), повысить уровень заработной платы (59%), улучшить условия проживания и питания (44–46%), осуществить необходимое медицинское лечение (43%; табл. 2). Однако важно отметить, что почти каждый третий житель области (29%) в 2017 году планировал провести отпуск за рубежом (для сравнения, в 2000 году удельный вес таких людей был в два раза меньше – 14%).

Уменьшение доли тех, кто планировал в 2017 году приобрести новую одежду и обувь (на 7 п. п., с 72 до 65%), может свидетельствовать о снижении необходимости в этом, что, в свою очередь, говорит о росте уровня жизни. Это подтверждается также тем, что в 2017 году удельный вес людей, планирую-

**Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «Оцените, пожалуйста, итоги прошедшего года...», % от числа опрошенных\***

| Вариант ответа                        | 2000 год | 2005 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Изменение (+/-), 2017 год к 2016 году |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------------------------------|
| Для России                            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                       |
| Очень удачный, в целом хороший        | 19,6     | 33,1     | 48,6     | 43,3     | 19,4     | 31,2     | 40,4     | 39,9     | 45,4     | 37,0     | 19,2     | 24,4     | 30,1     | +6                                    |
| Скорее трудный, плохой, очень тяжелый | 66,1     | 48,3     | 29,0     | 44,4     | 67,5     | 55,9     | 42,7     | 43,9     | 40,6     | 53,8     | 64,0     | 63,7     | 55,2     | -9                                    |
| Затрудняюсь ответить                  | 14,3     | 18,6     | 22,4     | 12,3     | 13,1     | 12,9     | 16,9     | 16,2     | 14       | 9,2      | 16,8     | 11,9     | 14,7     | +3                                    |
| Для области                           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                       |
| Очень удачный, в целом хороший        | н. д.    | н. д.    | н. д.    | 43,0     | 18,6     | 30,9     | 41,4     | 36,3     | 42,0     | 32,5     | 23,3     | 24,7     | 31,4     | +7                                    |
| Скорее трудный, плохой, очень тяжелый | н. д.    | н. д.    | н. д.    | 43,9     | 68,2     | 54,8     | 42,1     | 47,2     | 46,0     | 56,1     | 59,0     | 61,0     | 52,8     | -8                                    |
| Затрудняюсь ответить                  | н. д.    | н. д.    | н. д.    | 13,1     | 13,2     | 14,3     | 16,5     | 16,5     | 12       | 11,4     | 17,7     | 14,3     | 15,8     | +2                                    |
| Для Вас (Вашей семьи)                 |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                       |
| Очень удачный, в целом хороший        | 32,7     | 47,4     | 53,6     | 48,4     | 29,6     | 38,5     | 46,1     | 45,4     | 49,8     | 43,2     | 38,9     | 39,9     | 43,7     | +4                                    |
| Скорее трудный, плохой, очень тяжелый | 60,7     | 44,7     | 35,9     | 42,7     | 61,9     | 51,9     | 45,0     | 45,5     | 42,8     | 50,4     | 52,6     | 53,7     | 48,6     | -5                                    |
| Затрудняюсь ответить                  | 6,6      | 7,9      | 10,5     | 8,9      | 8,5      | 9,6      | 8,9      | 9,1      | 7,4      | 6,4      | 8,5      | 6,4      | 7,7      | +1                                    |

\* Вопросы задавались в феврале последующего года.

щих провести отпуск за рубежом, вырос на 5 п. п. (с 24 до 29%).

К сожалению, следует констатировать, что из большинства представленных в опросе жизненных планов реально осуществить их в 2017 году смогли менее половины жителей области (табл. 3). Тем не менее с 2015 года продолжает увеличиваться доля жителей области, которые в прошедшем году планировали и смогли приобрести новую одежду, обувь (в целом за период с 2015 по 2017 год – на 11 п. п., с 37 до 48%); получить работу (на 7 п. п., с 11 до 18%); улучшить качество питания (на 6 п. п., с 13 до 19%).

В 2017 году, по сравнению с 2016 годом, уменьшилась доля жителей области, которые смогли реализовать свои планы по приобретению автомобиля (на 5 п. п., с 28 до 23%), загородного дома или участка (на 8 п. п., с 24 до 16%), а также по проведению отпуска в санатории или доме отдыха в пределах России (на 7 п. п., с 22 до 15%).

Однако более важно, на наш взгляд, обратить внимание на отсутствие позитивной динамики при достаточно низком уровне реализации таких важных жизненных планов, как повышение заработной платы (с 2014 года этого удалось достичь лишь 9–10% населения); обеспечение качественного образования для детей (11–14%); осуществление необходимого медицинского лечения (11–13%); улучшение жилищных условий (11–12%).

В плане оценки итогов года немаловажное значение имеет динамика повседневных проблем, волнующих население. Данные опроса, проведенного в феврале 2018 года, показали, что каждый второй житель области говорит о своей неуверенности в будущем (53%), а каждый третий – сталкивается с проблемой невозможности улучшения жилищных условий из-за высокой стоимости жилья (34%; табл. 4).

При этом ряд проблем за прошедший 2017 год не утратил своей актуальности для

**Таблица 2. Планы жителей области на год (доля планирующих), % от числа опрошенных)**

| Вариант ответа  | 2000 год | 2005 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Изменение (+/-), 2017 г. к 2016 г. |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------------------|
| Приобрести новую одежду, обувь                              | 72,4     | 62,7     | 66,9     | 67,9     | 69,2     | 63,8     | 67,5     | 65,4     | 62,4     | 63,0     | 63,4     | 71,6     | 64,9     | -7                                 |
| Повысить зарплату   | 59,3     | 56,5     | 59,7     | 60,0     | 61,1     | 55,7     | 58,2     | 61,4     | 58,8     | 54,7     | 60,0     | 60,1     | 58,8     | -1                                 |
| Улучшить жилищные условия                                   | 45,0     | 47,8     | 46,0     | 44,6     | 41,3     | 40,8     | 47,8     | 44,7     | 41,8     | 37,9     | 40,0     | 46,8     | 46,3     | -1                                 |
| Улучшить качество питания                                   | 64,8     | 54,7     | 59,1     | 51,3     | 57,6     | 53,0     | 53,7     | 50,9     | 51,4     | 44,9     | 51,2     | 49,9     | 44,0     | -6                                 |
| Осуществить необходимое медицинское лечение                 | 48,1     | 42,3     | 42,7     | 43,2     | 46,3     | 44,5     | 47,4     | 40,3     | 39,8     | 40,0     | 43,8     | 44,0     | 43,4     | -1                                 |
| Провести отпуск в санатории (доме отдыха) в пределах России | 30,2     | 35,5     | 29,4     | 32,2     | 32,5     | 32,3     | 35,7     | 31,3     | 33,5     | 29,9     | 39,8     | 37,1     | 35,8     | -1                                 |
| Получить работу   | 33,9     | 37,9     | 31,2     | 32,2     | 35,8     | 32,6     | 33,9     | 35,1     | 31,9     | 31,9     | 34,3     | 36,0     | 35,2     | -1                                 |
| Приобрести автомобиль                                       | 24,0     | 35,6     | 36,4     | 32,7     | 31,2     | 32,5     | 35,4     | 37,0     | 35,9     | 29,8     | 35,5     | 31,7     | 31,1     | -1                                 |
| Провести отпуск за рубежом                                  | 14,0     | 24,8     | 18,4     | 21,6     | 22,5     | 24,1     | 28,1     | 24,2     | 35,8     | 25,5     | 32,6     | 24,9     | 29,0     | +4                                 |
| Обеспечить детям получение качественного образования        | 29,5     | 32,5     | 27,8     | 28,7     | 25,8     | 24,9     | 27,4     | 23,1     | 24,0     | 20,8     | 26,9     | 23,4     | 28,3     | +5                                 |
| Приобрести загородный дом, дачный участок                   | 19,2     | 24,6     | 15,0     | 19,9     | 19,0     | 19,8     | 21,9     | 19,4     | 14,8     | 17,8     | 20,4     | 18,3     | 18,4     | 0                                  |

**Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «Что из запланированного на прошедший год Вам удалось реализовать?», % от числа тех, кто планировал**

| Вариант ответа  | 2000 год | 2005 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Изменение (+/-), 2017 год к 2016 году |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------------------------------|
| Приобрести новую одежду, обувь                              | 42,9     | 59,7     | 68,0     | 68,1     | 60,8     | 58,1     | 68,3     | 69,7     | 70,0     | 66,0     | 59,1     | 63,2     | 73,2     | +10                                   |
| Получить работу   | 51,1     | 57,3     | 48,9     | 43,9     | 45,4     | 45,1     | 50,8     | 47,5     | 47,1     | 48,0     | 33,2     | 39,4     | 49,7     | +10                                   |
| Обеспечить детям получение качественного образования        | 44,7     | 41,5     | 45,6     | 40,8     | 42,2     | 50,5     | 52,9     | 42,1     | 61,7     | 50,5     | 42,3     | 49,6     | 48,7     | -1                                    |
| Улучшить качество питания                                   | 36,0     | 50,9     | 52,8     | 46,4     | 42,9     | 41,0     | 53,8     | 47,8     | 54,1     | 35,8     | 25,7     | 32,7     | 43,9     | +11                                   |
| Осуществить необходимое медицинское лечение                 | 30,9     | 30,8     | 32,0     | 25,3     | 28,1     | 33,0     | 37,4     | 31,5     | 33,3     | 26,2     | 27,4     | 32,9     | 29,3     | -4                                    |
| Улучшить жилищные условия                                   | 21,3     | 31,9     | 21,0     | 20,8     | 23,9     | 20,4     | 28,6     | 27,3     | 24,7     | 29,5     | 27,2     | 21,9     | 25,5     | +4                                    |
| Приобрести автомобиль                                       | 19,7     | 32,3     | 29,7     | 29,7     | 22,8     | 24,4     | 37,0     | 31,5     | 32,1     | 29,5     | 20,8     | 27,5     | 22,5     | -5                                    |
| Повысить зарплату   | 33,5     | 35,2     | 32,8     | 24,1     | 15,8     | 21,5     | 27,6     | 25,3     | 23,5     | 18,9     | 14,2     | 16,2     | 17,5     | +1                                    |
| Приобрести загородный дом, дачный участок                   | 55,7     | 44,2     | 37,8     | 36,8     | 29,1     | 36,4     | 37,4     | 23,7     | 24,3     | 24,0     | 27,9     | 24,0     | 15,9     | -8                                    |
| Провести отпуск в санатории (доме отдыха) в пределах России | 18,5     | 27,3     | 20,0     | 29,6     | 17,5     | 21,1     | 20,7     | 19,4     | 21,5     | 25,0     | 15,3     | 22,1     | 15,4     | -7                                    |
| Провести отпуск за рубежом                                  | 16,7     | 22,0     | 21,7     | 21,9     | 16,6     | 30,7     | 26,6     | 24,8     | 27,2     | 29,5     | 16,6     | 14,2     | 15,4     | +1                                    |

**Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «С какими из перечисленных проблем Вы лично столкнулись в прошедшем году?»\*, % от числа опрошенных**

| Вариант ответа**  | 1998 год | 2000 год | 2005 год | 2007 год | 2008 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Изменение (+/-), 2017 год к 2016 году |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------------------------------|
| Отсутствие уверенности в завтрашнем дне                                       | 77,9     | 61,2     | 43,1     | 38,4     | 45,4     | 61,5     | 53,7     | 49,3     | 48,2     | 54,7     | 60,5     | 61,0     | 53,3     | -8                                    |
| Невозможность улучшить жилищные условия из-за высокой стоимости жилья         | 38,9     | 44,4     | 34,3     | 38,8     | 28,1     | 33,3     | 37,6     | 35,6     | 36,6     | 32,4     | 28,6     | 32,9     | 33,7     | +1                                    |
| Отсутствие средств на платное лечение   | 30,1     | 29,5     | 23,4     | 26,1     | 19,5     | 26,4     | 23,8     | 24,3     | 21,7     | 25,1     | 29,5     | 27,1     | 28,5     | +1                                    |
| Необходимость поиска дополнительной работы в связи с низким доходом           | 33,0     | 34,0     | 22,7     | 25,0     | 19,7     | 27,3     | 25,1     | 22,2     | 30,3     | 31,5     | 32,9     | 30,4     | 24,9     | -6                                    |
| Сокращение времени для отдыха в связи с необходимостью работать дополнительно | 14,1     | 17,9     | 15,7     | 22,5     | 17,3     | 26,0     | 22,7     | 24,4     | 27,0     | 22,1     | 22,3     | 28,7     | 24,9     | -4                                    |
| Разгул преступности   | 40,1     | 35,9     | 33,7     | 28,9     | 15,3     | 28,6     | 26,9     | 18,5     | 18,3     | 13,9     | 19,3     | 20,2     | 21,4     | +1                                    |
| Невозможность приобрести туристическую путевку по причине дороговизны         | 14,8     | 18,7     | 17,4     | 21,8     | 14,5     | 20,2     | 19,1     | 22,7     | 23,9     | 25,9     | 25,0     | 23,6     | 20,3     | -3                                    |
| Недостаток средств на покупку лекарств  | 38,9     | 30,4     | 16,9     | 17,6     | 13,1     | 16,9     | 16,1     | 12,1     | 15,9     | 18,2     | 18,7     | 19,1     | 16,3     | -3                                    |
| Задержки выплаты зарплаты (пенсии, стипендии)                                 | 77,0     | 28,7     | 16,5     | 11,3     | 18,1     | 13,1     | 19,9     | 15,8     | 12,7     | 11,7     | 17,5     | 14,6     | 14,2     | 0                                     |
| Потеря работы   | 12,5     | 6,7      | 8,0      | 5,7      | 8,5      | 8,3      | 7,5      | 9,1      | 7,4      | 7,7      | 9,9      | 10,5     | 9,3      | -1                                    |

\* В 2009 году вопрос не задавался.  
 \*\* Представлены 10 вариантов ответа, наиболее распространенных в 2017 году. Полный перечень состоит из 13 вариантов.

населения, среди них: невозможность улучшить жилищные условия из-за высокой стоимости жилья (33–34%); отсутствие средств на платное лечение (27–29%); разгул преступности (20–21%); задержка выплаты зарплаты, пенсии, стипендии (14–15%).

Тем не менее в 2017 году по сравнению с 2016 годом актуальность пяти (то есть половины) из представленных в опросе проблем заметно снизилась. Люди стали реже испытывать отсутствие уверенности в завтрашнем дне (на 8 п. п., с 61 до 53%); сталкиваться с необходимостью поиска дополнительной работы в связи с низким уровнем дохода (на 5 п. п., с 30 до 25%); отмечать невозможность приобретения дорогостоящих туристических путевок (на 4 п. п., с 24 до 20%); указывать на сокращение времени для отдыха (на 4 п. п.,

с 29 до 25%) и недостаток средств на платное лечение (на 3 п. п., с 19 до 16%).

Следует отметить, что актуальность такой важной проблемы, как необходимость поиска дополнительной работы в связи с низким уровнем материального достатка, снижается уже третий год подряд (в целом за период с 2015 по 2017 гг. – на 8 п. п., с 33 до 25%).

Важным фактором, влияющим на общее восприятие людьми итога года, являются изменения, происходящие в динамике уровня жизни и, в частности, в количестве и качестве потребляемых ими продовольственных и непродовольственных товаров, в пользовании платными услугами.

Как показали результаты опроса, в 2017 году заметно уменьшилась доля жителей области, отмечающих, что в прошлом году они стали реже приобретать продовольственные

товары (на 5 п. п., с 28 до 23%; табл. 5); непродовольственные изделия (на 4 п. п., с 37 до 33%), а также пользоваться платными услугами (на 3 п. п., с 30 до 27%).

Тем не менее существенного улучшения динамики уровня потребления пока не наблюдается: от 42 до 54% людей отмечают, что приобретали основные виды товаров и услуг в том же объеме, что и раньше. Лишь 8–10% говорят о том, что в 2017 году, по сравнению с 2016 годом, они стали чаще покупать различные продукты питания, не-

продовольственные товары, пользоваться платными услугами.

По результатам проведенного исследования, материальные возможности большинства жителей области (55–59%) позволяют приобретать им «только самые необходимые» товары и услуги. Приобретение «большинства продуктов питания, кроме самых дорогостоящих» могут позволить себе около 20–24% населения, услуг – 13–14%.

Таким образом, несмотря на отсутствие ощутимых позитивных изменений, анализ

**Таблица 5. Оценка динамики количества приобретаемых товаров и получаемых услуг, % от числа опрошенных)**

| Вариант ответа                            | 1997 год | 1998 год | 1999 год | 2000 год | 2005 год | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Изменение (+/-) 2017 год к 2016 году |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------------------------|
| <b>Продовольственные товары</b>           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                      |
| Приобретали больше, чем прежде            | 5,3      | 2,5      | 8,2      | 6,3      | 8,3      | 9,7      | 10,1     | 11,3     | 9,3      | 7,9      | 10,4     | 10,4     | 11,8     | 7,9      | 9,0      | 7,7      | 9,1      | +1                                   |
| Приобретали в том же объеме, что и прежде | 30,0     | 9,4      | 21       | 28,9     | 45,7     | 61,3     | 60,9     | 57,7     | 53,7     | 57,3     | 58,1     | 57,5     | 58,9     | 50,2     | 45,3     | 48,4     | 53,9     | +6                                   |
| Приобретали меньше, чем прежде            | 15,6     | 19,3     | 14,3     | 17,7     | 18       | 17,7     | 15,4     | 18,5     | 26,6     | 25,9     | 22,1     | 20,1     | 18,1     | 23,3     | 31,3     | 28,1     | 23,4     | -5                                   |
| Затрудняюсь ответить                      | 49,1     | 68,8     | 56,5     | 47,1     | 28       | 11,3     | 13,6     | 12,5     | 10,4     | 8,9      | 9,4      | 12       | 11,2     | 18,6     | 14,4     | 15,8     | 13,6     | -2                                   |
| <b>Непродовольственные товары</b>         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                      |
| Приобретали больше, чем прежде            | 3,7      | 5,0      | 6,7      | 6,5      | 7,4      | 8,7      | 8,3      | 9,7      | 6,2      | 5,4      | 9,0      | 9,2      | 9,6      | 6,6      | 7,4      | 6,0      | 7,5      | +2                                   |
| Приобретали в том же объеме, что и прежде | 11,6     | 19,2     | 16,7     | 21,9     | 33,3     | 52,7     | 51,5     | 52,0     | 40,2     | 44,4     | 50,1     | 48,4     | 52,3     | 40,9     | 39,0     | 39,5     | 44,5     | +5                                   |
| Приобретали меньше, чем прежде            | 17,4     | 17,1     | 13,9     | 18,9     | 19,7     | 26,2     | 24,1     | 25,9     | 40,1     | 36,7     | 29,5     | 29,5     | 24,7     | 36,2     | 38,2     | 36,9     | 32,8     | -4                                   |
| Затрудняюсь ответить                      | 67,3     | 58,7     | 62,7     | 52,7     | 39,6     | 12,4     | 16,1     | 12,4     | 13,5     | 13,5     | 11,4     | 12,9     | 13,4     | 16,3     | 15,4     | 17,6     | 15,2     | -2                                   |
| <b>Платные услуги*</b>                    |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                      |
| Приобретали больше, чем прежде            | н. д.    | 7,0      | 6,3      | 7,2      | 7,5      | 10,0     | 5,6      | 6,9      | 7,9      | 9,7      | +2                                   |
| Приобретали в том же объеме, что и прежде | н. д.    | 33,0     | 42,8     | 43,9     | 44,5     | 48,0     | 37,1     | 34,0     | 37,1     | 42,2     | +5                                   |
| Приобретали меньше, чем прежде            | н. д.    | 29,9     | 27,9     | 23,9     | 25,2     | 22,5     | 25,3     | 31,9     | 29,5     | 26,7     | -3                                   |
| Затрудняюсь ответить                      | н. д.    | 30,1     | 23       | 25       | 22,8     | 19,5     | 32       | 27,2     | 25,5     | 21,4     | -4                                   |

\* Вопрос задается с 2009 года.

динамики количества приобретаемых товаров и услуг позволяет говорить об относительной стабилизации материального положения населения в 2017 году по сравнению с 2016 годом.

Более благоприятной выглядит оценка не количества, а качества приобретаемых товаров и услуг. В целом более половины жителей области (53–55%) говорят о том, что оно не изменилось по сравнению с 2016 годом (табл. 6). Вместе с тем в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась доля жителей области, отмечающих улучшение качества продуктов питания и изделий промышленности (на 3 п. п., с 11 до 14 и с 12 до 15% соответственно). Более высокое качество платных услуг стали отмечать 14% людей (против 9% по итогам 2016 года).

Таким образом, несмотря на то что доля негативных суждений о количестве и качестве приобретаемых товаров и услуг по-прежнему превалирует над удельным весом положительных отзывов, в 2017 году отмечается некоторое улучшение основных характеристик уровня потребления.

Снижение актуальности ряда острых проблем, увеличение реализации повседневных жизненных планов, а также отсутствие негативных изменений в динамике уровня потребления позитивно сказываются на прогнозных ожиданиях населения относительно перспектив наступившего 2018 года.

С одной стороны, нельзя не отметить, что доля людей, считающих, что 2018 год будет «трудным, плохим и очень тяжелым», заметно превышает удельный вес жителей области, придерживающихся противоположной точки зрения (43–45 против 27–34%; табл. 7). Однако не менее важен и тот факт, что третий год подряд (начиная с 2016 года) наблюдается рост доли жителей области, которые считают, что ближайшие 12 месяцев будут в целом удачными для страны (за этот период – на 21 п. п., с 15 до 36%), области (на 17 п. п., с 16 до 33%) и лично для себя и своих семей (на 15 п. п., с 24 до 39%).

Улучшение общественных прогнозов в начале 2018 года во многом связано с ростом надежд на начало нового политического сезона, который наступит после вы-

**Таблица 6. Оценка динамики качества приобретаемых товаров и получаемых услуг, % от числа опрошенных**

| Вариант ответа                    | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Изменение (+/-) 2017 год к 2016 году |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------------------------|
| <b>Продовольственные товары</b>   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                      |
| Улучшилось                        | 27,0     | 32,3     | 17,5     | 16,1     | 20,3     | 25,0     | 18,3     | 19,6     | 8,0      | 6,5      | 11,2     | 14,1     | +3                                   |
| Не изменилось                     | 45,9     | 45,0     | 50,5     | 52,2     | 51,7     | 48,4     | 57,1     | 57,5     | 55,9     | 47,5     | 50,0     | 52,5     | +3                                   |
| Ухудшилось                        | 14,9     | 11,9     | 21,0     | 22,0     | 21,1     | 16,7     | 15,9     | 16,0     | 24,6     | 30,7     | 24,6     | 22,2     | -2                                   |
| Затрудняюсь ответить              | 12,2     | 10,8     | 11,0     | 9,7      | 6,9      | 9,9      | 8,7      | 6,9      | 11,5     | 15,3     | 14,2     | 11,2     | -3                                   |
| <b>Непродовольственные товары</b> |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                      |
| Улучшилось                        | 23,3     | 26,5     | 17,2     | 17,9     | 18,6     | 23,1     | 20,2     | 24,0     | 10,5     | 7,8      | 11,6     | 14,9     | +3                                   |
| Не изменилось                     | 45,9     | 48,9     | 49,9     | 52,1     | 51,3     | 51,5     | 54,3     | 57,5     | 55,9     | 51,3     | 54,1     | 55,0     | +1                                   |
| Ухудшилось                        | 16,2     | 10,9     | 16,2     | 17,4     | 18,3     | 13,6     | 13,2     | 10,0     | 16,6     | 23,2     | 19,3     | 15,6     | -4                                   |
| Затрудняюсь ответить              | 14,6     | 13,7     | 16,7     | 12,6     | 11,8     | 11,8     | 12,3     | 8,5      | 17,0     | 17,7     | 15,0     | 14,5     | -1                                   |
| <b>Платные услуги*</b>            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                      |
| Улучшилось                        | н. д.    | н. д.    | н. д.    | 16,5     | 20,2     | 20,3     | 16,6     | 23,4     | 9,2      | 9,4      | 8,9      | 13,8     | +5                                   |
| Не изменилось                     | н. д.    | н. д.    | н. д.    | 50,1     | 50,7     | 50,7     | 56,2     | 57,5     | 52,1     | 51,3     | 52,9     | 53,3     | 0                                    |
| Ухудшилось                        | н. д.    | н. д.    | н. д.    | 15,2     | 13,7     | 12,6     | 12,2     | 8,8      | 14,8     | 20,2     | 18,7     | 15,1     | -4                                   |
| Затрудняюсь ответить              | н. д.    | н. д.    | н. д.    | 18,2     | 15,4     | 16,4     | 15       | 10,3     | 23,9     | 19,1     | 19,5     | 17,8     | -2                                   |

\* Вопрос задается с 2009 года.

**Таблица 7. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, каким будет наступивший год..?», % от числа опрошенных\***

| Вариант ответа                        | 2001 год | 2005 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Изменение (+/-), 2017 год к 2016 году |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------------------------------|
| <b>Для России</b>                     |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                       |
| Очень удачным, в целом хорошим        | 21,9     | 29,8     | 44,9     | 44,7     | 14,1     | 25,7     | 35,3     | 34,9     | 39,3     | 43,5     | 35,3     | 15,4     | 30,3     | +15                                   |
| Скорее трудным, плохим, очень тяжелым | 53,7     | 46,2     | 28,6     | 25,3     | 69,4     | 52,5     | 39,4     | 36,4     | 32,4     | 33,3     | 49,4     | 54,8     | 44,8     | -10                                   |
| Затрудняюсь ответить                  | 24,4     | 24,0     | 26,5     | 30,0     | 16,5     | 21,8     | 25,3     | 28,7     | 28,3     | 23,2     | 15,3     | 29,8     | 24,9     | -5                                    |
| <b>Для области</b>                    |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                       |
| Очень удачным, в целом хорошим        | н. д.    | н. д.    | н. д.    | н. д.    | 13,7     | 24,6     | 35,8     | 36,1     | 37,0     | 41,1     | 32,0     | 16,1     | 27,0     | +11                                   |
| Скорее трудным, плохим, очень тяжелым | н. д.    | н. д.    | н. д.    | н. д.    | 70,1     | 54,3     | 39,5     | 35,4     | 35,2     | 34,8     | 49,7     | 53,2     | 45,5     | -8                                    |
| Затрудняюсь ответить                  | н. д.    | н. д.    | н. д.    | н. д.    | 16,2     | 21,1     | 24,7     | 28,5     | 27,8     | 24,1     | 18,3     | 30,7     | 27,5     | -3                                    |
| <b>Для Вас (Вашей семьи)</b>          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                                       |
| Очень удачным, в целом хорошим        | 28,4     | 37,8     | 39,0     | 49,5     | 17,9     | 29,1     | 38,4     | 44,1     | 41,6     | 47,4     | 37,4     | 24,4     | 34,3     | +10                                   |
| Скорее трудным, плохим, очень тяжелым | 51,7     | 42,9     | 36,6     | 25,9     | 64,8     | 50,2     | 38,9     | 32,7     | 34,9     | 32,2     | 43,3     | 45,6     | 42,5     | -3                                    |
| Затрудняюсь ответить                  | 19,9     | 19,3     | 24,4     | 24,6     | 17,3     | 20,7     | 22,7     | 23,2     | 23,5     | 20,4     | 19,3     | 30,0     | 23,2     | -7                                    |

боров Президента РФ. После преодоления острой фазы экономического кризиса 2015–2016 гг. население рассчитывает на активизацию деятельности федеральных и региональных органов государственной власти по решению актуальных внутренних проблем, и на фоне относительно благоприятной международной политической ситуации эти ожидания становятся вполне естественными.

### РЕЗЮМЕ

Результаты этапа мониторинга общественного мнения, проведенного в январе – феврале 2018 года, свидетельствуют об улучшении оценок жителями области итогов 2017 года и перспектив на 2018 год.

По сравнению с предыдущим опросом, проведенным в январе – феврале 2017 года:

- увеличилась доля позитивных суждений об итогах 2017 года для России и области (на 6 п. п., с 24–25 до 30–31%), а также для себя и своей семьи (на 4 п. п., с 40 до 44%);

- возрос удельный вес людей, которые в прошедшем году смогли реализовать свои планы по «приобретению новой одежды и обуви» (на 3 п. п., с 45 до 48%); «получению работы» (на 4 п. п., с 14 до 18%); «улучшению качества питания» (на 3 п. п., с 16 до 19%);

- снизилась актуальность многих важных проблем, таких как «отсутствие уверенности в завтрашнем дне» (на 8 п. п., с 61 до 53%); «необходимость поиска дополнительной работы в связи с низким доходом» (на 5 п. п., с 30 до 25%); «невозможность приобретения туристической путевки по причине дороговизны» (на 4 п. п., с 24 до 20%); «сокращение времени для отдыха» (на 4 п. п., с 29 до 25%); «отсутствие средств на платное лечение» (на 3 п. п., с 19 до 16%);

- увеличилась доля людей, считающих, что 2018 год будет «удачным и в целом хорошим» для страны и области (на 6 п. п., с 30 до 36% и с 27 до 33% соответственно), а также лично для себя и своей семьи (на 5 п. п., с 34 до 39%).

Вместе с тем по ряду проблем положительной динамики в 2017 году не наблюдается:

– как и в 2016 году, лишь 9–10% населения смогли повысить заработную плату; 11–14% населения – обеспечить качественное образование для детей, осуществить необходимое медицинское лечение, улучшить жилищные условия;

– 34% жителей области в прошедшем году сталкивались с проблемой невозможности улучшить жилищные условия из-за высокой стоимости жилья; 29% – с отсутствием средств на платное лечение; 21% – с разгулом преступности; 14% – с задержкой выплаты зарплаты (пенсии, стипендии).

Важно также отметить, что, несмотря на позитивные изменения, отмечаемые в 2018 году, доля негативных оценок как прошедшего года, так и перспектив года наступившего все еще превалирует над удельным весом положительных характеристик, что позволяет лишь с очень большой осторожностью говорить о снижении актуальности вопросов, связанных с решением внутренних социально-экономических проблем, улуч-

шением уровня и качества жизни широких слоев населения.

Более позитивное восприятие людьми итогов 2017 года по сравнению с 2016 года, на наш взгляд, обусловлено двумя факторами: во-первых, постепенной стабилизацией экономической ситуации в стране после кризисного периода 2015–2016 гг. и выработкой адаптационных стратегий поведения в условиях снижающегося уровня жизни; во-вторых – приближающимися выборами Президента РФ, позволяющими надеяться на активизацию деятельности органов власти в решении насущных проблем населения в начале нового политического сезона. Ощутимых изменений в динамике качества жизни люди будут ждать не через три года и не через шесть лет, а уже в 2018 году поэтому дальнейшая динамика общественного мнения во многом будет зависеть от того, насколько ответственно новый состав Правительства воспримет целевые установки Президента, обозначенные в Послании Федеральному Собранию РФ, и насколько эффективными окажутся мероприятия органов власти по их реализации.

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

*Озорнина Светлана Викторовна* – научный сотрудник отдела исследования уровня и образа жизни населения. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук». Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: svo@vscc.ac.ru. Тел.: +7(8172) 59-78-10.

*Гордиевская Александра Николаевна* – младший научный сотрудник отдела исследования уровня и образа жизни населения. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук». Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: alessu85@mail.ru. Тел.: +7(8172) 59-78-10.

Ozornina S.V., Gordievskaya A.N.

## THE OUTCOMES OF 2017 IN PEOPLE'S ASSESSMENTS

### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

*Ozornina Svetlana Viktorovna* – Research Associate at the Department for Studies of the Standard of Living and Lifestyles. Federal State Budgetary Institution of Science “Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences”. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation. E-mail: svo@vscc.ac.ru. Phone: +7(8172) 59-78-10.

*Gordievskaya Aleksandra Nikolaevna* – Junior Research Associate at the Department for Studies of the Standard of Living and Lifestyles. Federal State Budgetary Institution of Science “Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences”. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation. E-mail: alessu85@mail.ru. Phone: +7(8172) 59-78-10.