

# МОНИТОРИНГ ПЕРЕМЕН

DOI: 10.15838/sa.2021.3.30.6

УДК 316.653(470.12) | ББК 60.527(2Рос-4Вол)

## ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ К СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА В ИЮНЕ 2021 ГОДА)

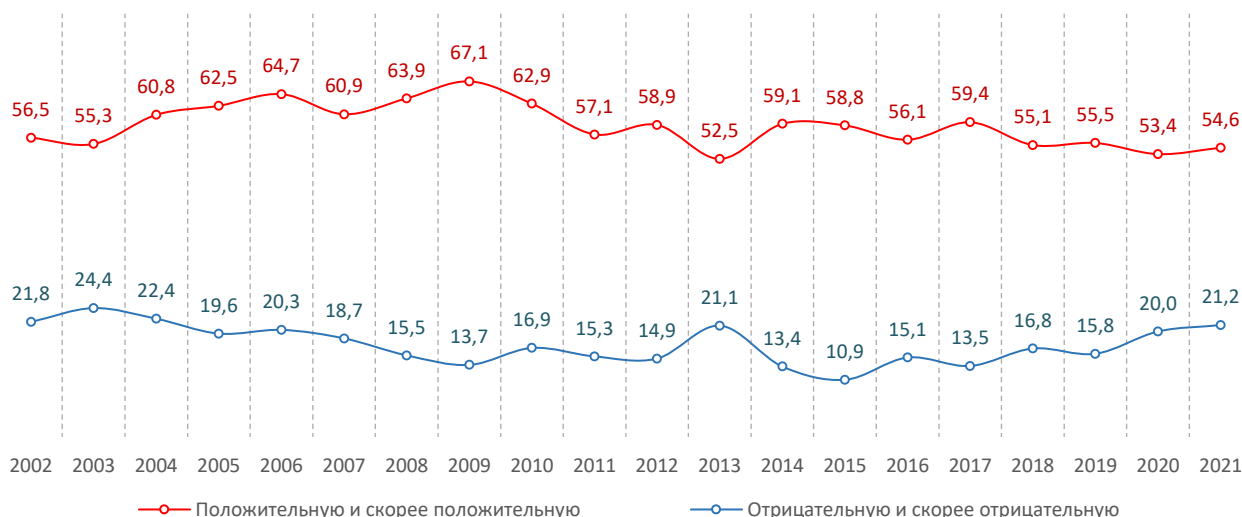
Мониторинг отношения населения к деятельности средств массовой информации осуществляется с 2002 года с периодичностью два раза в год (в июне и декабре)<sup>1</sup>. Опрашиваются 1500 респондентов старше 18 лет в городах Вологде и Череповце, а также в 8 районах области (Бабаевский, Великоустюгский, Вожегодский, Грязовецкий, Кирилловский, Никольский, Тарногский, Шекнинский). Репрезентативность выборки обеспечивается соблюдением следующих условий: пропорций между городским и сельским населением; пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (сельские населенные пункты, малые и средние города); половозрастной структуры взрослого населения области. Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов. Ошибка выборки не превышает 3%.

Ежегодно ФГБУН ВолНЦ РАН проводит опрос общественного мнения об отношении населения Вологодской области к деятельности средств массовой информации. В последние годы эта тема становится особенно важной в условиях продолжающегося распространения коронавирусной инфекции. В этот период возрастает актуальность вопросов освещения в СМИ деятельности власти по поддержке населения, проведению карантинных мероприятий, вакцинации, а также общей ситуации в стране и в регионе.

В целом, за весь период проведения исследования доля жителей Вологодской области, считающих, что СМИ играют положительную роль в жизни страны, значительно превышала удельный вес тех, кто разделяет противоположную точку зрения (*рис. 1*). В этом смысле пандемия коронавируса не оказала существенного влияния на оценки общественного мнения: как показывают результаты очередной «волны» мониторинга, проведенной в июне 2021 года, доля положительных суждений о деятельности СМИ составляет 55%, удельный вес негативных оценок – 21%.

Уровень доверия средствам массовой информации сравним с уровнем доверия Государственной Думе, Общественной палате, профсоюзам, общественным организациям в целом (29–30%; *табл. 1*). Это значительно ниже, чем доля людей, доверяющих, например, федеральным органам власти, церкви, силовым структурам (более 40%). Однако следует отметить, что за последние 5 лет (с 2016 по 2021 год) уровень доверия СМИ незначительно увеличился (на 3 п. п., с 26 до 29%).

<sup>1</sup> В июне 2020 года опрос не проводился по причине карантинных ограничений в период эпидемии COVID-19. В связи с этим в представленных материалах содержится анализ изменений общественного мнения за период с декабря 2020 по июнь 2021 года.



**Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение?», % от числа опрошенных**  
 Источник: данные мониторинга общественного мнения ФГБУН ВолНЦ РАН. Вопрос задается с 2002 года.

**Таблица 1. Уровень институционального доверия, % от числа опрошенных**

Вариант ответа	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Президент РФ	57,1	53,1	54,4	62,0	65,2	56,8	45,7	57,0	62,0	59,6	62,5	50,8	51,6	49,7
Церковь	42,3	35,4	42,9	42,9	51,9	47,0	41,4	44,7	47,1	47,4	50,7	45,4	45,5	47,6
ФСБ	34,2	25,8	28,4	35,3	43,8	36,0	33,2	36,4	40,6	43,6	45,5	40,4	42,7	44,6
Полиция	27,2	22,3	23,7	29,0	36,5	32,7	29,3	35,4	41,7	43,0	44,4	40,2	41,6	44,5
Прокуратура	30,9	21,7	28,8	33,3	40,9	36,1	33,9	38,5	40,3	42,9	47,3	43,0	43,2	44,3
Армия	37,0	28,5	27,1	29,6	37,8	34,5	31,3	37,8	43,9	45,1	48,1	39,6	38,6	42,5
Суд	31,6	24,7	31,0	35,5	41,3	37,4	36,1	36,9	39,3	42,7	45,0	37,7	38,1	41,9
Правительство РФ	42,7	33,8	35,2	42,1	60,2	52,4	39,6	48,3	48,8	46,0	49,3	40,2	41,0	40,3
Руководство области	31,3	23,2	30,0	37,7	48,6	41,0	34,6	37,4	38,5	34,0	35,5	33,0	34,2	35,9
Органы местного самоуправления	н. д.	н. д.	н. д.	26,6	40,9	35,6	29,3	35,1	33,3	32,4	34,6	30,6	30,4	31,2
Профсоюзы	28,4	22,4	26,5	27,4	35,9	29,9	25,6	26,6	28,1	29,9	33,5	28,1	28,4	31,1
Совет Федерации	28,3	21,7	27,1	34,3	47,6	38,1	32,3	40,2	39,3	37,5	39,4	32,0	32,0	30,0
Государственная Дума	23,0	18,2	26,0	27,9	42,0	33,5	30,5	35,2	33,0	34,1	35,0	28,2	27,7	29,2
<b>СМИ</b>	<b>30,2</b>	<b>29,6</b>	<b>31,8</b>	<b>30,4</b>	<b>27,5</b>	<b>28,7</b>	<b>28,7</b>	<b>28,0</b>	<b>25,7</b>	<b>27,8</b>	<b>29,1</b>	<b>25,6</b>	<b>26,8</b>	<b>29,1</b>
Общественная палата РФ	н. д.	н. д.	н. д.	н. д.	н. д.	27,3	28,1	32,8	32,1	31,7	31,9	27,3	27,8	28,1
Общественная палата области	н. д.	н. д.	н. д.	н. д.	н. д.	24,8	25,4	29,4	28,0	27,0	27,9	25,4	25,9	27,6
Общественные организации	–	–	–	20,0	32,6	26,7	26,5	25,5	24,2	25,8	27,9	23,6	24,7	27,6
Директоры, руководители предприятий	19,6	17,4	21,5	26,5	30,5	22,8	25,1	21,9	20,5	22,8	24,7	19,3	21,2	24,2
Банковские, предпринимательские круги	12,4	10,7	17,6	22,6	26,6	21,5	21,3	18,8	17,2	19,0	20,3	17,1	18,8	22,6
Политические партии	20,4	11,6	18,5	16,0	17,6	20,0	22,8	20,2	18,1	20,1	21,3	17,8	18,8	19,5

Формулировка вопроса «Определите, пожалуйста, свое отношение к действующим в стране общественным структурам и институтам власти», варианты ответа «полностью доверяю» и «в основном доверяю».

Источник: данные мониторинга общественного мнения ФГБУН ВолНЦ РАН. Ранжировано по данным 2021 года.

Рейтинг предпочитаемых источников массовой информации в 2021 году существенно не изменился: наиболее востребованы телевидение (91–92%) и интернет (72–74%). Чуть менее половины населения пользуется печатными изданиями (47–49%). Доля тех, кто слушает местные радиостанции, с 2020 по 2021 год уменьшилась на 5 п. п. (с 30 до 25%; табл. 2).

Важно отметить, что в пользовании интернетом преобладают, в основном, конструктивные, общественно значимые мотивы: «для того чтобы следить за новостями, событиями в мире, стране, области» (50%), «для общения с другими пользователями в социальных сетях» (44%), «для расширения кругозора» (27%), «для работы, учебы» (23%).

**Таблица 2. Доля жителей, пользующихся средствами массовой информации, % от числа опрошенных**

Вариант ответа	Июнь 2004	Июнь 2006	Июнь 2008	Июнь 2010	Июнь 2012	Июнь 2014	Июнь 2016	Июнь 2017	Июнь 2018	Июнь 2019	Дек. 2020	Июнь 2021	Изменение (+/-), июнь 2021 года к декабрю 2020 года
Смотрят телевизор*	97,6	96,9	96,1	96,1	94,7	95,9	93,5	94,1	93,3	88,5	92,3	91,1	-1
Пользуются интернетом**	–	–	–	–	–	63,1	66,5	64,8	67,7	65,3	72,1	73,5	+1
Читают газеты***	82,6	84,3	76,9	73,7	63,5	65,7	62,0	59,6	62,9	58,5	49,3	46,7	-3
Слушают радио****	78,7	70,3	68,3	63,4	69,0	38,7	43,9	45,3	41,9	39,1	29,9	25,1	-5
Всего жителей области, пользующихся СМИ*****	99,4	99,3	98,9	98,4	96,8	97,9	96,0	97,4	97,3	94,5	95,5	95,1	0

\* Формулировка вопроса «Какие телеканалы Вы предпочитаете смотреть?». Вопрос задается с декабря 2003 года.  
 \*\* Формулировка вопроса «Пользуетесь ли Вы лично (дома, на работе, в любых других местах) интернетом?». Вопрос задается с декабря 2012 года.  
 \*\*\* Формулировка вопроса «Имеете ли Вы возможность выписывать или читать различные газеты?». Вопрос задается с декабря 2002 года.  
 \*\*\*\* Формулировка вопроса «Слушаете ли Вы местные радиостанции?». Вопрос задается с декабря 2003 года.  
 \*\*\*\*\* Без учета интернета.

В соответствии с предпочтениями в выборе СМИ распределяются и источники, из которых жители региона получают информацию о политической и экономической жизни в стране: из телепередач о ней узнают 78% опрошенных, из интернета – 50–53%, из газет – 28%, из радиотрансляций – 15–17%, из журналов – 6–7% (табл. 3).

**Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «Из каких источников Вы получаете информацию о политической и экономической жизни?», % от числа опрошенных**

Источник информации	Июнь 2012	Июнь 2014	Июнь 2016	Июнь 2017	Июнь 2018	Июнь 2019	Дек. 2020	Июнь 2021	Изменение (+/-), июнь 2021 года к декабрю 2020 года
Телевидение	85,9	87,5	82,4	79,9	84,4	78,2	78,9	78,3	-1
Интернет	26,4	34,0	43,7	45,3	48,5	44,3	50,3	52,7	+2
Газеты	33,3	37,1	40,7	37,9	35,1	34,0	28,1	28,4	0
Радио	23,5	18,6	26,3	27,7	23,1	20,1	17,0	14,5	-3
Журналы	8,7	8,5	10,6	8,5	9,8	7,5	6,2	6,6	0

Вопрос задается с декабря 2010 года.

От 40 до 46% жителей области удовлетворены предоставляемым в СМИ объемом информации о политической и экономической жизни в стране, области, городе (районе). Доля разделяющих противоположное мнение несколько меньше (29–36%; табл. 4).

**Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической и экономической жизни?»\*, % от числа опрошенных**

Вариант ответа		Июнь 2004	Июнь 2008	Июнь 2010	Июнь 2012	Июнь 2014	Июнь 2016	Июнь 2017	Июнь 2018	Июнь 2019	Дек. 2020	Июнь 2021	Изменение (+/-), июнь 2021 года к декабрю 2020 года
<b>О политической жизни</b>													
В стране	Достаточно	46,3	53,8	45,9	51,7	45,3	47,1	48,9	52,5	44,2	43,8	44,9	+1
	Недостаточно	27,3	23,9	30,5	23,1	24,4	22,4	24,2	24,5	28,0	29,9	28,6	-1
В области	Достаточно	41,0	50,3	43,3	49,3	42,6	40,9	43,1	48,1	45,4	42,1	42,8	+1
	Недостаточно	33,5	27,5	33,1	25,9	28,2	30,2	30,7	31,9	32,1	34,7	32,9	-2
В Вашем городе/районе	Достаточно	39,6	49,5	37,7	47,4	39,1	40,1	41,1	47,5	42,9	42,7	46,0	+3
	Недостаточно	34,1	28,7	38,7	27,9	32,5	33,3	35,0	33,2	35,1	34,4	33,1	-1
<b>Об экономической жизни</b>													
В стране	Достаточно	40,0	51,1	43,0	46,5	42,1	38,8	42,7	48,1	43,0	39,9	41,9	+2
	Недостаточно	33,4	24,7	33,5	28,4	27,5	30,9	29,9	28,2	31,0	34,2	32,4	-2
В области	Достаточно	36,4	48,5	36,3	42,7	39,1	36,3	38,5	43,7	40,0	38,5	39,9	+1
	Недостаточно	38,5	29,0	40,8	33,1	31,1	34,6	35,6	36,9	35,5	36,8	36,1	-1
В Вашем городе/районе	Достаточно	35,2	48,1	35,0	39,7	36,9	34,3	37,3	42,3	39,9	40,4	42,7	+2
	Недостаточно	38,9	29,4	40,9	36,0	34,7	39,9	39,1	38,1	37,1	38,1	35,7	-2

\* Формулировка вопроса «Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни (в стране / в области / в Вашем городе, районе)?». Вопрос задается с декабря 2002 года.  
Формулировка вопроса: «Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни (в стране / в области / в Вашем городе, районе)?». Вопрос задается с июня 2003 года.

**Таблица 5. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области?»\*, % от числа опрошенных**

Вариант ответа		Июнь 2000	Июнь 2002	Июнь 2004	Июнь 2006	Июнь 2008	Июнь 2010	Июнь 2012	Июнь 2014	Июнь 2016	Июнь 2017	Июнь 2018	Июнь 2019	Дек. 2020	Июнь 2021	Изменение (+/-), июнь 2021 года к декабрю 2020 года
В мире	Объективно	53,1	49,5	50,1	59,6	63,8	53,8	57,7	45,6	49,9	52,1	54,4	48,7	45,3	44,9	0
	Необъективно	18,0	19,9	25,3	24,9	16,6	25,5	18,0	31,1	22,1	23,0	23,4	28,7	31,8	31,7	0
В стране	Объективно	47,3	44,0	47,6	56,7	60,3	50,9	54,3	48,2	49,5	50,1	51,2	46,5	42,9	45,6	+3
	Необъективно	27,2	27,9	30,5	30,5	21,7	31,1	22,1	29,0	24,1	26,3	27,8	31,9	34,3	33,5	-1
В области	Объективно	53,7	44,5	48,7	57,7	61,2	50,7	53,9	48,5	48,3	47,8	49,9	44,2	43,8	46,3	+3
	Необъективно	20,7	26,9	29,1	28,5	20,8	30,0	22,6	28,9	26,1	29,9	29,7	34,8	35,1	34,7	0

\* Вопрос задается с 1996 года.  
Источник: данные мониторинга общественного мнения ФГБУН ВолНЦ РАН.

Не менее важным является оценка объективности предоставляемой в СМИ информации. Здесь также наблюдается существенный перевес доли положительных суждений над отрицательными: 45–46% против 32–35% (табл. 5).

Распределение по основным социально-демографическим категориям показало, что в июне 2021 года, по сравнению с декабрем 2020 года, улучшились оценки деятельности СМИ в группе лиц от 30 до 55 лет, среди людей с высшим и незаконченным высшим образованием, а также среди тех, кто по самооценкам собственных доходов относится к категории 20% наименее обеспеченных слоев населения (табл. 6). В этих группах на 3–7 п. п. увеличилась доля

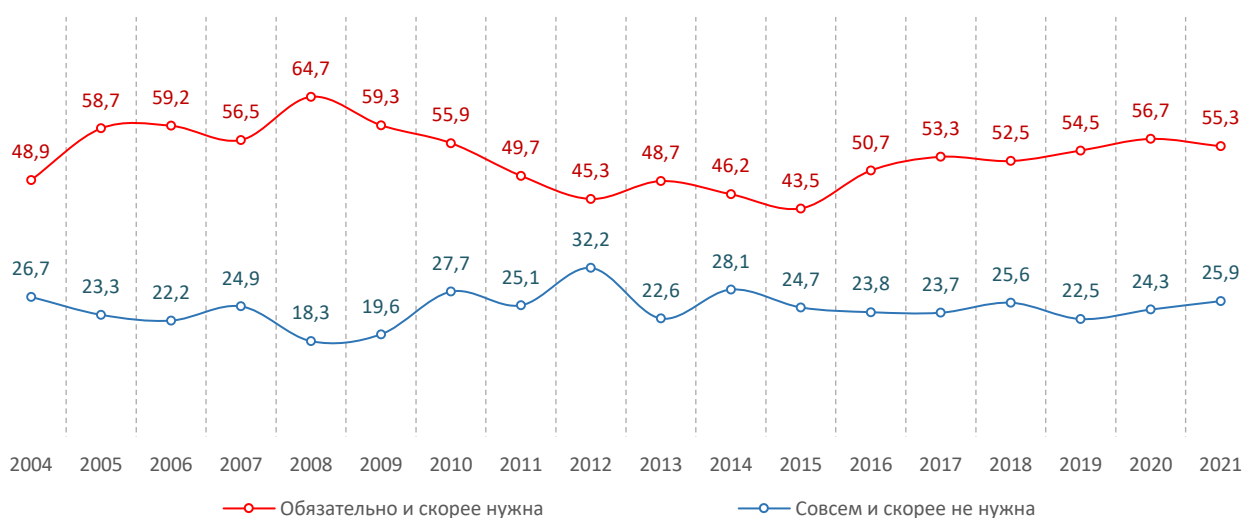
**Таблица 6. Оценка достаточности и объективности информации в СМИ об экономической и политической жизни в стране, % от числа опрошенных**

Категория населения	Достаточно информации о политической жизни в стране		Достаточно информации об экономической жизни в стране		События в стране освещаются объективно	
	декабрь 2020	июнь 2021	декабрь 2020	июнь 2021	декабрь 2020	июнь 2021
<b>Пол</b>						
Мужской	43,0	43,1	39,9	40,1	41,3	44,3
Женский	44,5	46,4	40,0	43,3	44,2	46,7
<b>Возраст</b>						
До 30 лет	36,1	45,5	29,1	41,4	32,6	42,8
30–55 лет	42,2	45,5	39,0	43,4	41,2	44,6
Старше 55 лет	48,9	44,0	45,4	40,1	49,2	47,9
<b>Образование</b>						
Среднее и н/среднее	44,9	45,3	40,2	40,9	40,2	42,8
Среднее специальное	42,3	41,7	40,4	40,5	45,4	45,6
Высшее и н/высшее	44,4	48,8	38,9	44,9	42,5	48,4
<b>Доходные группы</b>						
20% наименее обеспеченных	28,9	33,7	26,3	33,0	30,0	37,1
60% среднеобеспеченных	46,9	44,7	44,3	41,7	45,2	46,4
20% наиболее обеспеченных	53,3	49,6	45,9	50,0	51,9	45,1
<b>Территории</b>						
Вологда	43,1	44,1	37,3	40,1	38,5	41,1
Череповец	53,1	54,0	46,9	50,2	42,7	45,5
Районы	38,8	40,2	37,4	38,0	45,6	48,3
Область	43,8	44,9	39,9	41,9	42,9	35,6

людей, которые удовлетворены объемом и объективностью представляемой в СМИ информации о политической и экономической жизни в стране.

Достаточность информации о политической жизни в стране стали реже отмечать лица старше 55 лет (на 5 п. п.), объективность – наиболее обеспеченные жители региона (на 7 п. п.).

С декабря 2020 по июнь 2021 года доля людей, считающих, что в средствах массовой информации нужна цензура, существенно не изменилась (55–57%; рис. 2).



**Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации?», % от числа опрошенных**

Вопрос задается с июня 2004 года.

Источник: данные мониторинга общественного мнения ФГБУН ВолНЦ РАН.

Следует отметить, что удельный вес сторонников цензуры в СМИ на протяжении всего периода исследования был выше, чем доля тех, кто разделяет противоположную точку зрения. При этом с 2015 года в обществе наблюдается тенденция усиления мнения о том, что современные СМИ нуждаются в дополнительном контроле со стороны государственных и гражданских институтов (с 2015 по 2021 год доля сторонников цензуры в СМИ увеличилась на 11 п. п., с 44 до 55%).

Это говорит, с одной стороны, о том, что в обществе ощущается актуальность проблемы «фейковых» новостей, вредного, представляющего опасность информационного контента в СМИ, с другой – о доверии органам власти и институтам гражданского общества в их деятельности по контролю за содержанием сведений, предоставляемых средствами массовой информации.

*Материал подготовили*

*М.В. Морев*  
*кандидат экономических наук*  
*ведущий научный сотрудник*  
*заведующий лабораторией*  
*ФГБУН ВолНЦ РАН*

*И.М. Бахвалова*  
*младший научный сотрудник*  
*ФГБУН ВолНЦ РАН*

*А.Н. Гордиевская*  
*младший научный сотрудник*  
*ФГБУН ВолНЦ РАН*